

LISA

[Paket 2 – Attraktivt Boende – Bok – Gränsöverskridande – Skelett]

Innehållsförteckning

1. Inledning

1.1. LISA-fakta gemensamt för de tre länderna

Övergripande LISA-fakta

1.1.1. Uppdraget

Ur projektansökan om Paket 2 och projektets mål:

”Utifrån planerna ska vi arbeta vidare med attraktivt boende för att locka inflyttning. Aktiviteten ska arbeta med former för kreativa etableringsmöjligheter i områden med gamla byggnadskapital och ensamarbete. Locka till inflyttning och arbete med attraktivitet. Huvudaktiviteten ska generera nya processer.”

”Huvudsakliga mål för projektet är att få igång utveckling genom att öka attraktionen för inflyttning på ett antal område i partnerskapet. Det andra huvudsakliga målet är att få fram en arbetsmetod som fungerar genom att arbeta på tvärs med utvecklingsfrågor på landsbygden. Resultatet av metodutvecklingen och det konkreta resultat kommer hela programområdet ha nytta av för sin egen lokala utveckling som färdig metod och som faktiska exempel att lära av och besöka.”

1.1.2. Vad står boendepaketet för

De olika aktiviteterna och vad de innebär samt vilken tidsplan paket 2 har.

- Kreativa etableringsmöjligheter
- Inflyttning
- Nybyggnation
- Visuella byar
- (Studentarbeten)

2. Sverige

2.1. Inledning

- Landsbygdsstrategi
- Lokala perspektiv
- Medborgarperspektiv
- Miljömål/Regionala & lokala.
- Övriga strategier
- Metodik och lärande

Boendegruppens funktion, samt efterfrågemodellens betydelse för arbetet i paket 2.

2.1.1. Varberg

2.1.1.1. Deltagande orter

Utgångspunkt för varje ort

Metodik

Faktaruta (T ex. invånarantal, areal, m.m.)

2.1.2. Laholm

2.1.2.1. Deltagande orter

Utgångspunkt för varje ort

Metodik

Faktaruta (T ex. invånarantal, areal, m.m.)

2.1.3. Falkenberg

- 2.1.3.1. Deltagande orter
Utgångspunkt för varje ort
Metodik
faktaruta (T ex. invånarantal, areal, m.m.)
- 2.1.4. Hylte
- 2.1.4.1. Deltagande orter
Utgångspunkt för varje ort
Metodik
faktaruta (T ex. invånarantal, areal, m.m.)
- 2.2. Arbetsprocess
- 2.3. Aktiviteter 1-4
- 2.3.1. Goda/dåliga exempel
- 2.4. Reflektioner och lärdomar

3. Danmark

- 3.1. Inledning
 - Offentliga strategier och planer
 - Samarbete mellan kommunerna i paket 2. Hur har arbetet fortlöpt?*
 - 3.1.1. Skive
 - 3.1.1.1. Deltagande orter
Utgångspunkt för varje ort
Metodik
faktaruta (T ex. invånarantal, areal, m.m.)
 - 3.1.2. Norrdjurs
 - 3.1.2.1. Deltagande orter
Utgångspunkt för varje ort
Metodik
faktaruta (T ex. invånarantal, areal, m.m.)
- 3.2. Arbetsprocess
- 3.3. Aktiviteter 1-4
- 3.3.1. Goda/dåliga exempel
- 3.4. Reflektioner och lärdomar

4. Norge

- 4.1. Inledning
 - Offentliga strategier och planer
 - Samarbete mellan kommunerna i paket 2. Hur har arbetet fortlöpt?*
 - 4.1.1. Birkenes
 - 4.1.1.1. Deltagande orter
Utgångspunkt för varje ort
Metodik
Faktaruta (T ex. invånarantal, areal, m.m.)
 - 4.1.2. Vennesla
 - 4.1.2.1. Deltagande orter
Utgångspunkt för varje ort

- Metodik
 - faktaruta (T ex. invånarantal, areal, m.m.)
 - 4.1.3. Evje
 - 4.1.3.1. Deltagande orter
 - Utgångspunkt för varje ort
 - Metodik
 - faktaruta (T ex. invånarantal, areal, m.m.)
 - 4.1.4. Songdalen
 - 4.1.4.1. Deltagande orter
 - Utgångspunkt för varje ort
 - Metodik
 - faktaruta (T ex. invånarantal, areal, m.m.)
- 4.2. Arbetsprocess
- 4.3. Aktiviteter 1-4
 - 4.3.1. Goda/dåliga exempel
- 4.4. Reflektioner och lärdomar

5. Avslutning

- 5.1. Gemensamma slutsatser
 - Vad kan man se för likheter mellan orter/kommuner/länder?*
- 5.2. Vad har vi lärt oss
- 5.3. Gränsöverskridande

6. Triple Helix

- 6.1. Reflektion kring slutsatser
 - Utifrån det som kommit fram i texten låta Triple Helix se slutsatserna ur ett forskningsperspektiv.*

Noteringar: Allt skrivs på Svenska, Norska och Danska vilket betyder att det blir ett gemensamt ansvar för alla att översätta delar. Exempelvis måste någon från Sverige översätta de Norska och Danska delarna och tvärtom för de andra delarna. Som ex. turistbroschyrer finns de alltid med tre språk.

Måste ta ställning för bokens layout. A5-format, så att den inte blir en "rapport"-liknande i A4-format. Bilder, varje ort måste ha egna bilder, samt gemensamma bilder. Kartor över Skandinavien, länderna i förhållande till varandra samt kommunkartor för att få en överblick av orterna.

Utdrag ur diverse dokument relaterat till Paket 2, Attraktivt boende.

.....

.....

LISA: projektet startade 1 juni 2009 och har en projektlängd på tre år till och med 31 maj 2012. LISA [*Landsbygdsutveckling i Skandinavien*] är ett gränsöverskridande samarbete mellan parterna i Norge, Sverige och Danmark. Syftet är att stimulera till nytänkande för landsbygdens utveckling genom samarbete mellan boende, näringsliv, föreningsliv och kommun. Fokus ligger på positiv utveckling i bygderna, där huvudmålen handlar om:

- Metodutveckling för framtida arbete med landsbygdsutveckling.
- Positiv utveckling av landsbygden.
- Engagera invånare
- Motverka fränflyttning, öka attraktivitet och inflyttning.
- Underlätta för näringsliv och besöksnäring.
- Gränsöverskridande utbyte av samarbete.

Enligt paket 2, attraktivt boende, kan man se att de huvudmålen passar in i sammanhanget. I denna text kommer metodutveckling, engagemang, positiv utveckling, attraktivitet, från- och inflyttning samt gränsöverskridande utbyte att nämnas. De olika paket som LISA arbetar med går givetvis delvis in i varandra och som huvudmålen beskriver handlar det om positiv utveckling av landsbygden, där alla dessa delar finns med, mer eller mindre.

De engagerade tjänstemän som arbetat i och med paket 2, jobbar i sin normala tjänst med stadsplanering och har där tagit sin planering ut på landsbygden. Ni kommer att få läsa om planering för diverse parker, trädgårdsrundor, arkitektspromenader, nybyggnation samt hinder och positiva överraskningar.

.....
.....
Från hemsidan Lisakask.se/.no/.dk om Attraktivt boende

”Människors val av bostadsort styrs allt mer av en önskan om en god livsmiljö. Bra boendemiljöer får därför en allt större betydelse för en Orts attraktionskraft. Viktiga funktioner i en attraktiv boendemiljö är exempelvis tillgång till arbete samhällsservice av olika slag, goda kommunikationer och möjligheter till ett rikt fritidsliv.

I arbetet med lokal mobilisering och utvecklingsplaner kommer frågeställningen om attraktivitet för inflyttning och kvarboende upp. Alla områden som ingår i projektet har likartade problem – utflyttning och/eller låg eller ingen inflyttning – men kommer sannolikt att hitta olika lösningar på detta problem. Några av deltagarna i projektet har tidigare arbetat med avfolkningsproblemet och blir därmed en viktig resurs för andra deltagare. Bra boendemiljöer och utveckling av näringslivet hänger nära samman för att höja attraktiviteten i ett område.

Projektet är processororienterat och det finns därför möjlighet att fortlöpande lära av varandra. Goda exempel ska lyftas fram i ett ömsesidigt erfarenhetsutbyte som källa för ökad kunskap och inspiration.

Huvudansvarig för aktiviteten Attraktivt boende är Region Halland.”
.....
.....

Svenska Boendegruppen *utdrag från Power Point presentation boendegruppen presenterade på Lögnäs Gård, 26 oktober 2010.*

Påbörjade arbetet kring attraktivt boende genom att samordna de fyra kommunernas planarkitekter för att lättare förstå paket 2. "Viktigt att förstå vad boende och attraktivitet betyder för den enskilda bygden för att kunna jobba med rätt saker"

Varför viktigt att förstå den enskilda bygdens förutsättningar?

- Om man inte förstår vilka förutsättningar som finns i den egna bygden finns risk att man fokuserar på fel saker och blir frustrerad när det inte ger resultat
- Det är t.ex. ingen mening att försöka få kommunala bostadsbolaget att bygga lägenheter om det finns gott om lediga bostäder, eller att fokusera på visuella byar om problemet är att folk vill flytta in men det inte finns några bostäder...
- Under mobiliseringsfasen har detta varit svårt och är inte färdigt. Finns många föreställningar om hur det är och vad problemet är, som inte alltid stämmer.
- Behövs strategier för att bygga en självbild som stämmer med verkligheten
 - Vilka boendeförutsättningar har just vi?
 - Vad är attraktivt just här?
 - Hur skulle man kunna utveckla attraktiviteten?
 - Hur kan man utveckla boendet?

Föreställningar utifrån och inifrån

- Problematiskt med *utifrånperspektivets* ofta väldigt generella bilder av landsbygd och landsbygdsproblematik
 - Avfolkning
 - Dålig service
 - Dåliga kommunikationer
 - Inga arbetstillfällen
 - Oattraktivt
- Även *inifrånperspektivet* kan vara problematiskt
 - "bara kommunen bygger så är problemen lösta"
 - risk att man är fast i föreställningar om hur det är som inte alltid stämmer med verkligheten
 - kan vara svårt att ta till sig obehagliga sanningar



- 11 bygder i svenska LISA
- Till synes likartade förutsättningar
- Men om man tittar närmare så stämmer inte den bilden:
 - många ligger i skogsbygd men inte alla
 - några ligger avsides men många vid huvudvägar
 - många har riktigt stora arbetsplatser inom räckhåll
 - Vissa minskar sin befolkning men andra ökar!
 - en del orter saknar service men andra har det mesta

→ OLIKA FÖRUTSÄTTNINGAR I OLIKA BYGDER!

→ ARBETA MED OLIKA METODER!

.....
.....

LISA - WP 2 – Attraktiv bosætning

Beskrivelse af overordnet forløb og valg af pilotprojekter (landsbyer/områder)

Formålet med aktiviteterne i WP 2 er for Skive Kommune at gribe fat i de muligheder for at styrke en proces for attraktiv bosætning, der ligger i aktiv lokal medvirken fra borgerne. Gennem hele forløbet samarbejdes der med borgerne om at fokusere på udvalgte områders styrkepositioner og identitetsfaktorer med det formål at kunne fokusere på og forholde sig til afgrænsede og veldefinerede målgrupper af mulige tilflyttere. Efterfølgende – som en forlængelse af arbejdet med målgrupper - lægges rammerne for målrettede, borgerdrevne markedsføringsstrategier i de valgte landsbyer og lokalområder.

Identifikation af potentialer og udvælgelse af landsbyer/områder - 4 landsbyer/områder er udvalgt:

- Rødding
- Rønbjerg
- Glyngøre
- Hald

De fire landsbyer/områder har forskellige potentialer i forhold til bosætning og markedsføring:

Rødding

- Rødding er den ressourcestærke landsby, hvor alle de basale servicefaciliteter er vedudbyggede: velfungerende institutioner, godt handels- og erhvervsliv, velykket byforskønnelse, stærkt foreningsliv og sammenhold, samt organisering og fællesskab omkring en lang række aktiviteter og projekter i lokalområdet. Landsbyen er nabo til Danmarks bedst bevarede middelalderborg, Spøttrup Borg. Kommunen har været og er involveret i en lang række projekter og processer i Rødding.

Rønbjerg

- Rønbjerg er landsbyen, som rummer en masse potentialer, og hvor der er en stærk og mærkbar vilje i lokalområdet til udvikling. Kommunen samarbejder p.t. med en styregruppe for udarbejdelse af udviklingsplan i Rønbjerg samt med en række arbejdsgrupper, der beskæftiger sig med konkrete projekter i lokalområdet.

Glyngøre

- Glyngøre er landsbyen, der har en unik beliggenhed og en attraktion i form af en erhvervshavn. Byen har desuden et kendt brand i forvejen. I Glyngøre er der velorganiserede grupper, der på egen hånd udvikler og gennemfører både større og mindre projekter, og hvor kommunen inddrages i relevante sammenhænge og støtter op om processerne.

Hald

- Hald er landsbyen, der i forhold til kommunens infrastrukturforbindelser har en god placering i forhold til de større byer med et bosætningsmæssigt potentiale til følge. Hald har desuden en naturskøn beliggenhed. Kommunen har endnu ikke indledt et samarbejde med Hald om udviklingsplan eller større udviklingsprojekter. I forhold til borgerinddragelse og projektsamarbejde omkring borgerdrevne projekter skal kommunen således opdyrke en række relationer i området.

Förslag

På framsida till boken om det gränsöverskridande arbetet kring Attraktivt boende.



Layouten är förslag på ett A5 format.
Kungsäter.

Fotograf: Maria Hagelberg, ort: